



Worksheet

„Angebot Gruppenprogramm“

1. Welches Deiner bisherigen Angebote eignet sich dazu, dieses in ein Gruppenprogramm auszubauen?

2. Entwickle 2 Ideen für Gruppenangebote gemäß Deinem Dienstleistungsportfolio (Gruppengröße, Leistungskatalog).

3. Definiere die Laufzeiten dieser Pakete.

4. Wie wirst Du Dein/e Gruppen-Programm/e benennen?

5. Möchtest Du diese online oder hauptsächlich offline umsetzen?

6. Wann und wie möchtest Du die Programme konkret auf den Markt bringen?(Kundenliste, Facebook Ads, etc.)
