



Dein Kundenavatar

Dein Kunden-Avatar ist die Beschreibung Deines perfekten Wunschkunden und zeigt auf, wie dieser idealerweise sein soll. Damit hast Du die besten Anhaltspunkte für Dein zielgerichtetes Marketing und die perfekte Ansprache Deiner Zielgruppe.

1. Name und Alter Deines idealen Kunden und wo dieser wohnt
(Stadt, Land)

2. Benenne die drei größten Wünsche & Visionen Deines Kunden an sein Leben – beachte, dass Du darauf eine Antwort in Bezug auf Deinen Service geben kannst (mehr Geld, mehr Zeit, mehr Work-Life-Balance, mehr Gesundheit, etc.)

3. Welche 3 Probleme/Herausforderungen lassen Deinen Kunden Nachts nicht schlafen?

4. Führe diesen Satz zu Ende: „Mein Kunde weiß nicht, wie ... beantworte diesen in Bezug auf das, was Du als Experte anbietest.

5. Welches sind die drei häufigsten Fehler Deines Kunden, welche er macht, obwohl er überzeugt ist, das Richtige zu tun?

6. Welches sind die drei häufigsten Einwände, welche Dein Kunden daran hindern, Dich zu beauftragen?
