



# Worksheet

## Preiserhöhung

1. Wie sieht Deine aktuelle Preisstruktur und -strategie aus?

---

---

---

2. Nach welcher Methode hast Du Deine aktuellen Preise festgelegt?  
(Marktanalyse, Benchmark, etc.)

---

---

---

3. Ist Deine aktuelle Preisstrategie auf Deinen idealen Zielkunden zugeschnitten oder orientiert sich diese eher am low-budget-Kundensegment?

---

---

---

4. Bis wann wirst Du Deine Preise erhöhen und in welcher Höhe werden sich diese dann bewegen?

---

---

---

5. Welchen Umsatz strebst Du innerhalb der nächsten 12 Monate konkret an? Notiere den entsprechenden Gesamtumsatz.

---

---

---